



GOOD DESIGN AWARD

MEKONG DESIGN SELECTION 2014

2014 年度グッドデザイン賞「メコンデザインセレクション」 デザイン提案募集要項

2014 年 10 月

1 趣旨

2014 年度グッドデザイン賞「メコンデザインセレクション」は、東南アジア各国の伝統的で高品質な素材・技術・生産方法によって作られる製品を、グッドデザイン賞のしゅみを活用してその価値を社会にアピールし、さらに日本の優れた課題解決力と提案力を併せ持つデザイナーとが協働することを目的とした事業提案コンペティションです。

カンボジア・ラオス・ミャンマー・ベトナムの各企業が持つ高い技術や素材をグッドデザイン賞として選定し、それらの技術や素材をテーマとした新たなブランディング提案や用途の開発等を軸とした事業全体のデザインをデザイナーから募り、優れた事業提案の実現化を目指します。

2 募集内容

カンボジア・ラオス・ミャンマー・ベトナムの各企業が持つ高い技術や素材などのコンペティションテーマに対し、新たな商品・用途開発案をデザイナーからの「提案」として募集します。

※ 複数応募可。応募点数の制限はありません。

※ 作品はオリジナルで、受付締切日（2014年11月30日）において未発表のものに限ります。

※ 募集に当たっては、応募説明会、テーマ企業による説明会の機会を設けます。

3 応募資格

- (1) 東南アジア各国の伝統産業に関心と理解のある方。
- (2) 11月3日（月・祝）午後に行われる各国のテーマ企業によるプレゼンテーションに参加できる方。（どうしても都合の合わない場合は応相談）
- (3) 11月30日までに受賞企業の製品に対するデザイン提案を可能な限り英文で提出できる方。
- (4) デザイン提案が採用され、受賞企業が面会を希望した場合に、2015年1月～3月の間に東京発着・6泊8日で現地を訪問できる方。
- (5) 年齢・国籍は不問です。

4 提案の審査・結果通知

応募されたデザイン提案については、グッドデザイン賞審査委員による審査委員会にて審査します。提案の審査基準等は以下のとおりとします。

(1) 審査委員会

2014年度グッドデザイン賞 メコンデザインセレクションによる応募に対する審査ユニット

五十嵐 久枝 (ユニット長)	インテリアデザイナー
須藤 玲子	テキスタイルデザイナー
服部 滋樹	デザイナー／クリエイティブ・ディレクター
廣田 尚子	プロダクトデザイナー

(2) 審査基準

提案の「実現性」、「市場可能性」、「デザイン性」、「持続可能性」について審査します。

① 実現性

- ・ 各国企業の技術資産を活かすことができるか
- ・ 各国企業が開発できる内容か
- ・ 提案内容が分かりやすいか
- ・ 応募者は十分な経験・能力と実現化に向けた熱意があるか

② 市場可能性

- ・ 社会のニーズに込えているか
- ・ 経済的効果が期待できるか

③ デザイン性

- ・ デザインの新しい活用の仕方を導いているか
- ・ 新しいものづくりや提供の仕方を提案しているか
- ・ 使用環境等への配慮が行き届いているか

④ 持続可能性

- ・ 生産者が無理なく生産を継続できる提案をしているか
- ・ 素材を無理なく保持していくことができるか

(3) 審査方法

審査は提出された応募書類をもとに審査委員によって行われます。(非公開)

事務局は、選ばれたデザイン提案についての概要をテーマ企業に伝え、デザイナーとの面会を希望するかどうかを打診します。企業から面会の意志があった場合、そのデザイン提案は「採用」となり、採用となった応募者にのみ、その旨が通知されます。

※審査の結果、「該当なし」となる場合があります。

(4) 契約書の提出・現地訪問

採用となった提案デザイナーには、日本デザイン振興会およびテーマ企業によってサイン済みの「2014年度グッドデザイン賞メコンデザインセレクションに関する契約書」にサインしていただきます。その上で現地訪問の日程を調整し、東京発着6泊8日で現地での

企業との打ち合わせに臨みます。

副賞として、提案デザイナーには初期作業費用としての10万円（税込）が日本デザイン振興会より支給され、現地への渡航・宿泊費用は日本アセアンセンターより支給されます。

(5) 審査結果の発表

採用デザイン提案については、グッドデザイン賞ウェブサイト上などのメディアで公表されます。

5 受付方法

(1) 応募受付期間

2014年11月3日(月・祝)から11月30日(月)まで

(2) 応募方法

オフィシャルウェブページ (<http://www.g-mark.org/guide/2014/mekong.html>) から募集要項と応募用紙(表紙)をダウンロードして必要事項を記入し、それを表紙として企画書に添付し、ひとつのPDFファイルにまとめて下記宛にメールでお送り下さい。

メールアドレス: mekong@g-mark.org

担当: 2014年度グッドデザイン賞メコンデザインセレクション
デザイン提案応募受付担当 津村(つむら)宛

(3) 応募費用

無料です。ただし提案の制作に伴う実費等は応募者をご負担ください。

(4) 提出物

- ・ 応募用紙(企画書表紙としてPDFに添付) … A4横3枚
- ・ 企画書 … A4横5枚まで(表紙含まず)
- ※ 企画書は、デザイン画やスケッチだけでなく、ビジネスの提案全体を明快に示したものとしてください。
- ※ 規定企画書形式内での体裁は自由ですが、企画書をプリントアウトした紙で審査を実施するため、アニメーションなどは使用不可とします。
- ※ デザイナープロフィール(応募用紙3ページ目)は、得意分野や主な実績がわかるものとしてください。
- ※ ファイル形式はPDFで、4MB以下にまとめてください。
- ※ 可能な限り英文で作成してください。
- ※ 提出された書類等は返却いたしません。

(1) 応募にあたっての注意事項

① 応募されたデザイン提案に関する知的財産権は応募者にあります。応募にあたっては応募者の責任において権利保護等の手続きをしてください。知的財産権に関して生じた問

題の責任は応募者が負うものとし、事務局は一切の責任を負いません。

②他者の知的財産権を侵害する疑いがある場合は、採用を取り消す場合があります。

③事務局はデザイン提案の応募受理後、応募情報の管理について万全の注意を払いますが、天災その他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。

6 提案募集についての説明会・プレゼンテーション

(1) デザイナー向け説明会

事務局よりプロジェクトの概要やデザイン提案の応募要領などについて説明いたします。

日時 2014年10月14日(火) 17:00-18:00

場所 インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター

(東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F 東京ミッドタウン・デザインハブ内)

(2) テーマ企業によるプレゼンテーション

テーマ企業が「2014年度グッドデザイン賞受賞展」に合わせて来日し、デザイナーに向けてプレゼンテーションを行います。(通訳あり)

日時 2014年11月3日(月・祝) 13:00-18:00

場所 日本デザイン振興会会議室

(東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F 東京ミッドタウン・デザインハブ内)

※参加申込方法などの詳細は、オフィシャルウェブページをご覧ください。

7 スケジュール(予定)

テーマ発表・・・・・・・・・・・・・・・・・・10月1日(水)

デザイナー向け説明会・・・・・・・・・・10月14日(火)

テーマ企業によるプレゼンテーション・11月3日(月・祝)

デザイナーからの提案募集期間・・・・・・・・11月3日(月・祝)～11月30日(日)

デザイン提案審査会・・・・・・・・・・12月中旬

デザイナーへの提案採用通知・・・・・・・・2015年1月初旬

デザイナーの現地訪問・・・・・・・・・・2015年1月下旬～3月

8 事務局

グッドデザイン賞事務局メコンデザインセレクション担当 津村 真紀子(つむらまきこ)
(公益財団法人日本デザイン振興会内)

住 所 〒107-6205

東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5階

電 話 (03) 6743-3777

F A X (03) 6743-3775

U R L <http://www.g-mark.org/guide/2014/mekong.html>

E-mail mekong@g-mark.org