

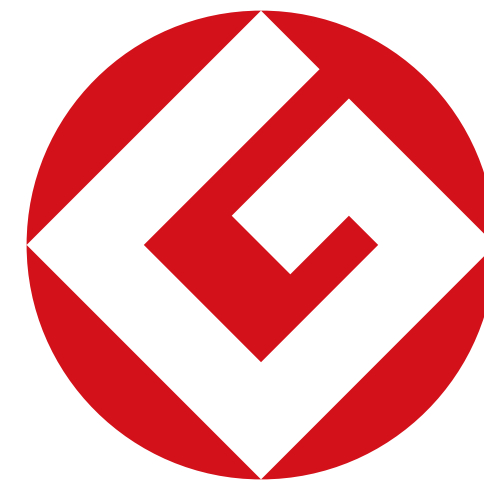
CALL FOR ENTRY

2020.4.2 THU-6.2 TUE

GOOD DESIGN AWARD

报名手册

日程·费用(每件报名作品)



GOOD DESIGN AWARD 2020

详细信息·报名

www.g-mark.org



咨询

GOOD DESIGN AWARD 2020

为了创造更加美好的未来，
设计需要做什么呢？

必须生产、必须付诸行动的冲动、想法和创意。当人们理解、共享这些热情时，设计发挥了巨大的作用。犹如将存在着的事与物转化为人们的自豪和喜悦一般，爱、信赖之情和创意通过设计拥有了新的形态，在被广泛共有中成长、扩张。

让人们感动的设计、创造美好未来的设计是怎样的呢？

无论是大步迈进、还是小步挪移，GOOD DESIGN AWARD 期待着那些能够推动我们的社会和未来前进的物与事、机制与创意。



关于 GOOD DESIGN AWARD

1957年创设

以当时通商产业省所创设的“优良设计商品选定制度(G Mark制度)”为母体。

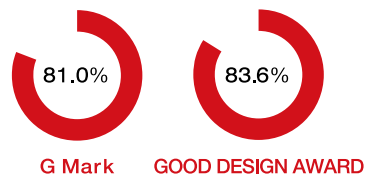
来自45个国家、地区的参与

每年举办一次，至今为止已经收到来自45个国家、地区的报名，是具有国际性的设计奖项。

日本国内认知率83.6%※

日本国内GOOD DESIGN AWARD的认知率为83.6%，G Mark的认知率为81.0%。是日本家喻户晓，具有高度影响力的设计奖项。

※2020年2月 网络调查 2100s



2019年度实绩

获奖数: 1420 报名数: 4772

约90位评审委员

邀请90多位活跃于设计一线的设计师、建筑师等国内外专家作为评委进行评审。

特别奖的种类

在GOOD DESIGN AWARD的获奖作品中，能够启发未来的优秀设计将被选定为BEST 100，此外，还将在BEST 100中评选出以下的特别奖项。

- GOOD DESIGN GRAND AWARD
- GOOD DESIGN GOLD AWARD
- GOOD FOCUS AWARD [NEW BUSINESS DESIGN]
- GOOD FOCUS AWARD [DESIGN OF TECHNIQUE & TRADITION]
- GOOD FOCUS AWARD [DESIGN OF COMMUNITY DEVELOPMENT]
- GOOD FOCUS AWARD [DISASTER PREVENTION & RECOVERY DESIGN]

评审方法

〈一次评审〉

基于报名信息进行书面资料评审。



〈二次评审〉

评审委员针对实物进行评审。



无论有形或无形，
所有被设计的事物均有参评资格

随着设计这一词汇和其作用在社会中的不断渗透，社会重要度也与日俱增，报名作品和报名者的属性也变得更加宽泛。产品、建筑、室内等传统领域自不必说，社会、地域的课题解决和新交流的系统、媒体及商业的展开等也可以报名参评。无论有形或无形，只要是为了人、社会和环境而创造出来的，称为设计的事物都可视为评审对象。



报名请通过以下网址

www.g-mark.org

**6月2日
截止**

参评价值

获奖后可以使用G Mark进行宣传之外，还有以下的价值



获奖展的出展

于东京MIDTOWN举办的GOOD DESIGN EXHIBITION 2020将对2020年度的所有获奖作品进行展示、介绍。每年有20万人来场参观，83.6%的认知率便是由此开始的。

年鉴和官方网站的登载

每件获奖作品不仅可以获得奖状，还可以登载至获奖年鉴《GOOD DESIGN AWARD 2020》。此外，也可以和评审委员的评价一同永久登载至官方网站，接受来自世界各地的查阅。



颁奖典礼的参加

在获奖展首日，可以和所有的评审委员一同参加颁奖典礼并当场选出年度大奖。还有机会和其它获奖者交流，分享设计心得。

获奖者问卷调查结果

针对获奖者的问卷调查结果显示，自1957年创设以来，持续活动的GOOD DESIGN AWARD不仅在日本国内具有高认知率，其支撑日本设计的历史和实绩也为获奖者们带来了各种积极的影响。

〈GOOD DESIGN AWARD 报名次数〉

首次 44.3% 两次以上 55.7%

〈获奖后的影响〉

- 66.1%** 提高了来自顾客和合作伙伴的信任
- 65.1%** 提高了相关人员的积极性
- 57.3%** 提高了知名度
- 32.3%** 获得了新顾客
- 29.2%** 增加了来自各种媒体和合作方的咨询
- 21.4%** 增加了销售额

n=192