

デザインに関する意識調査
(2011年4月実施)

調査概要

調査時期：2011年4月

調査対象：全国の15歳以上男女（国勢調査の年齢・男女別人口の構成比を基に層化抽出を実施）

有効回答者数：2,100名

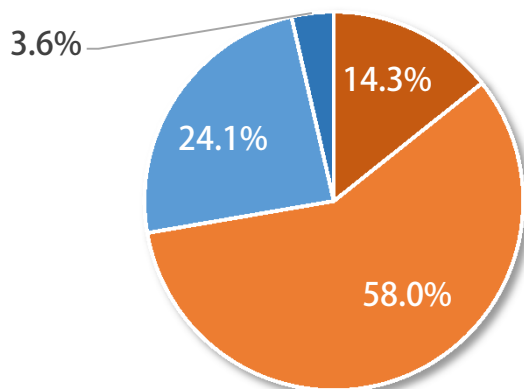
調査方法：インターネットアンケート調査

本調査に関するお問合せ先

公益財団法人日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

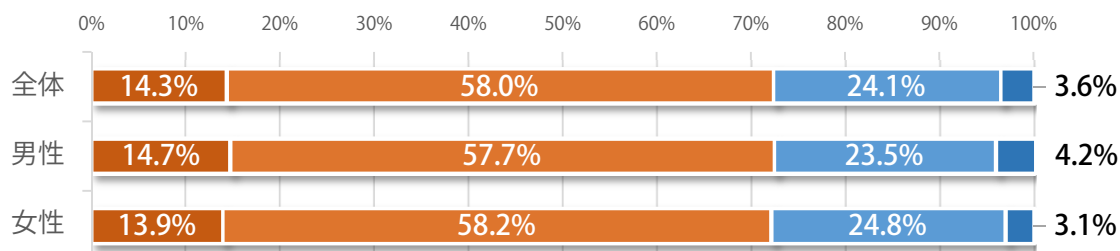
東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F Tel.03-6743-3777

Q.デザインに対する関心・興味がどれくらいありますか。[N=2,100]

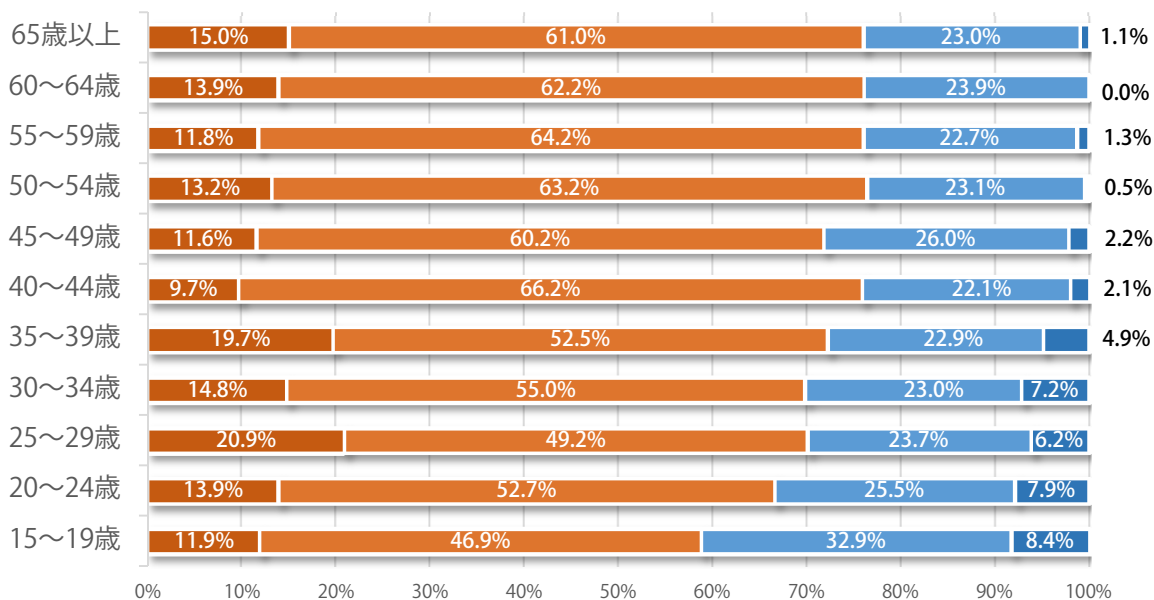


■ とても関心・興味がある ■ 関心・興味がある ■ あまり関心・興味がない ■ まったく関心・興味がない

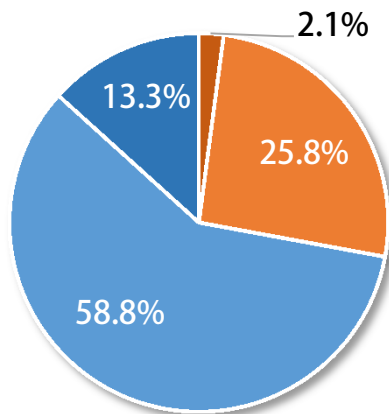
[男女別]



[年代別]

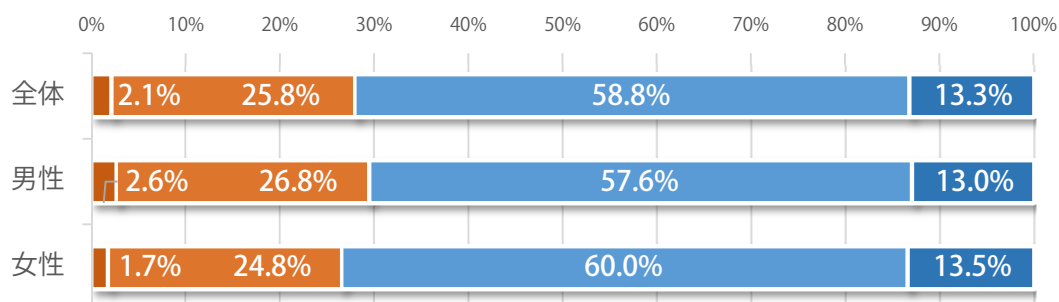


Q.デザインに関する知識はどのくらいありますか。[N=2,100]

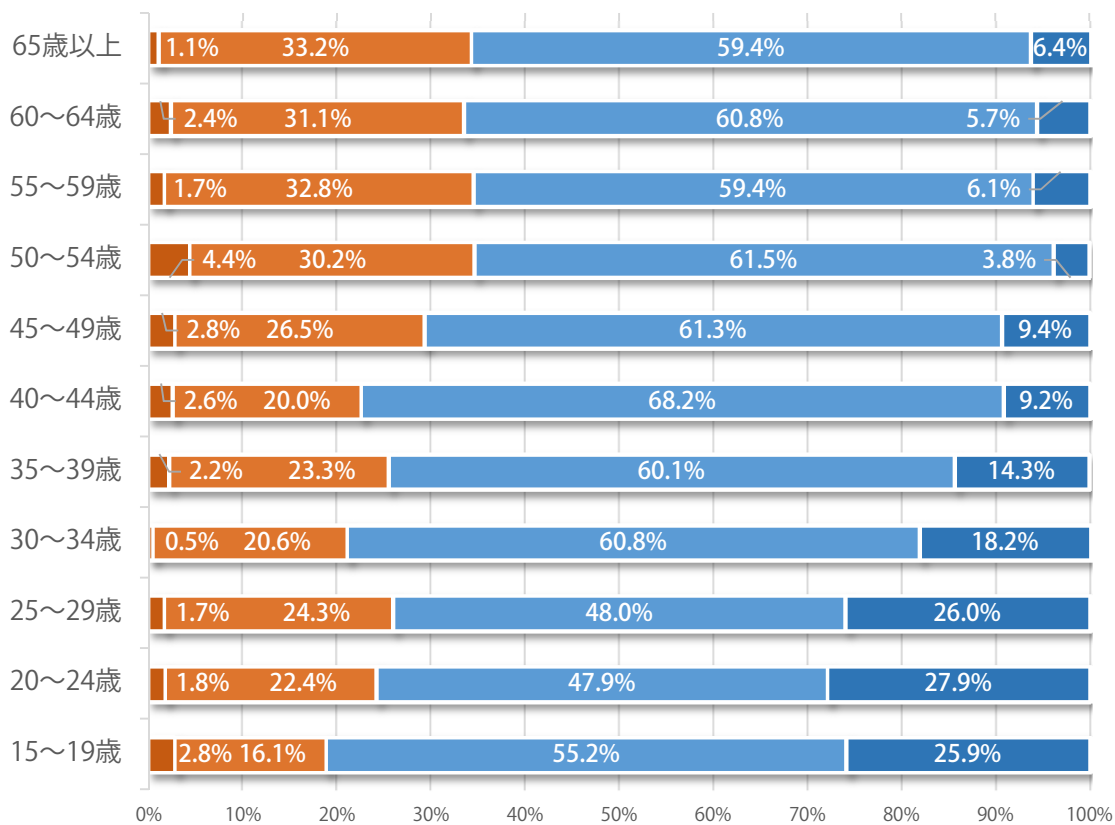


■ とても知識がある ■ 少し知識がある ■ ほとんど知識がない ■ まったく知識がない

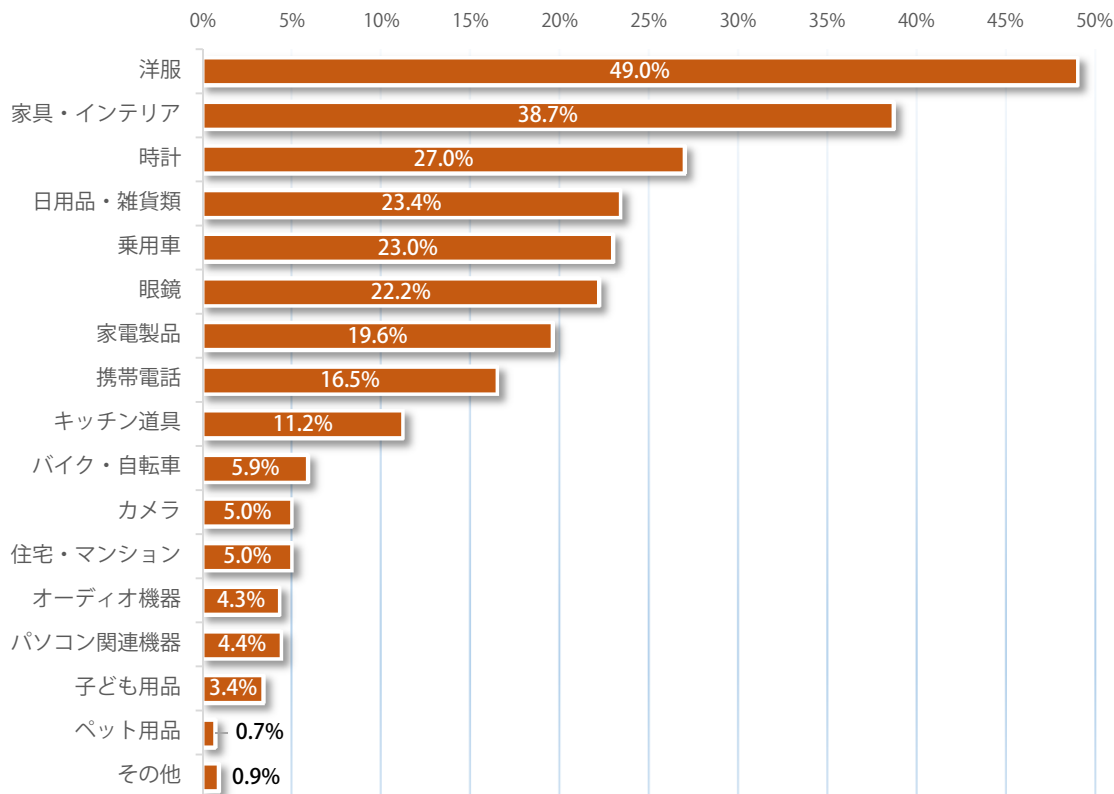
[男女別]



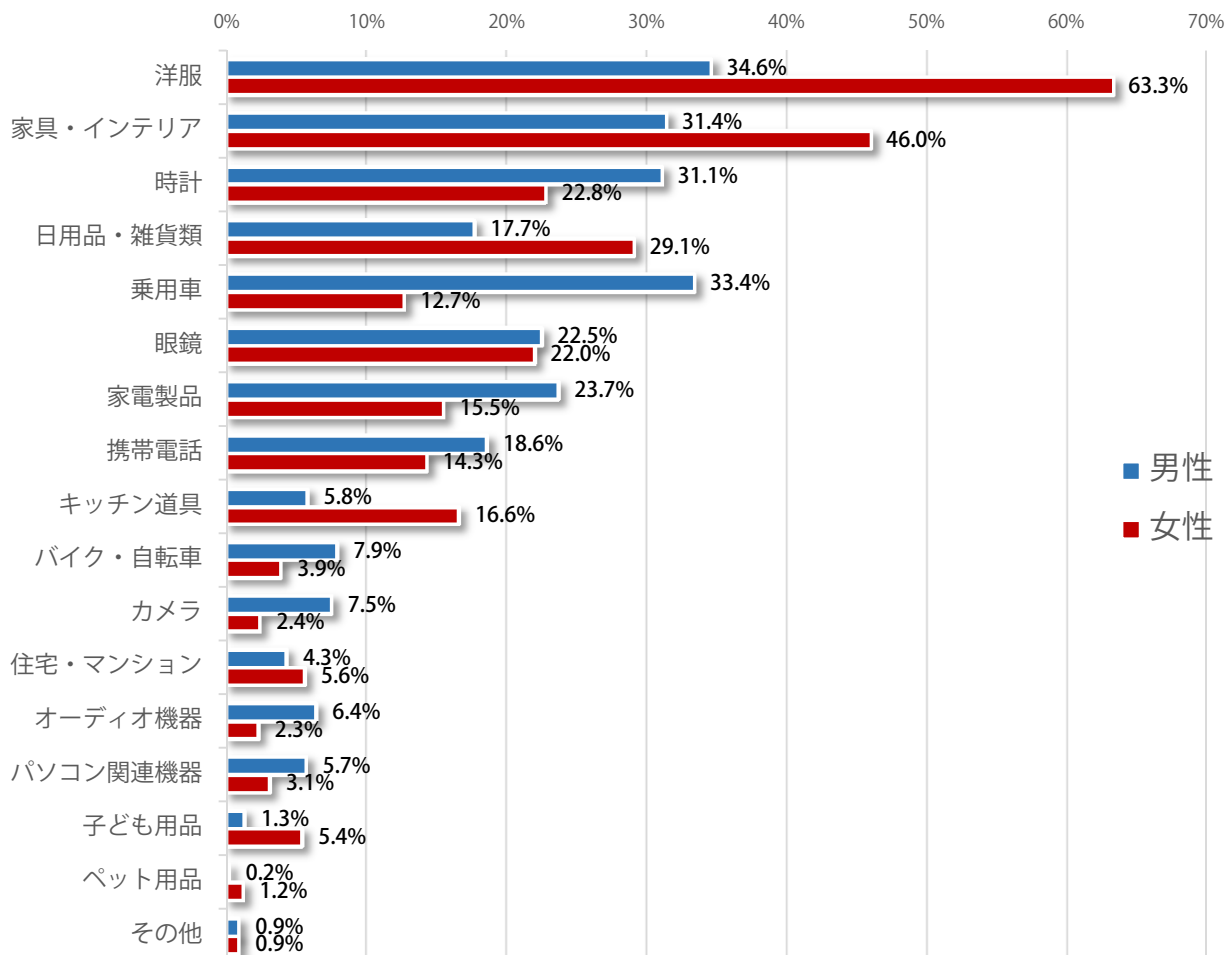
[年代別]



Q.デザインを最も重視して購入する商品分野を教えてください（3つまで）。[N=2,100]



[男女別]



[年代別]

