

# CALL FOR ENTRY

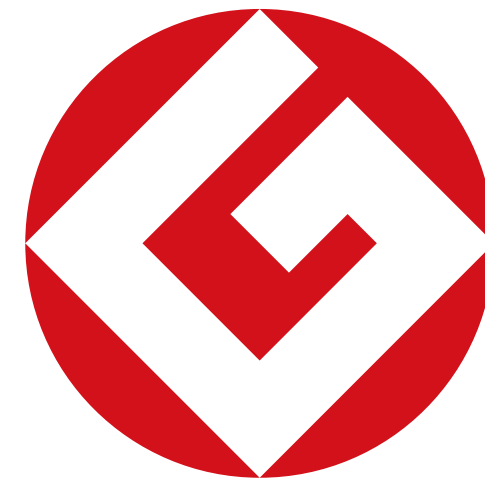
## 2020.4.2 THU-6.2 TUE

### GOOD DESIGN AWARD

#### 報名手冊

#### 日程・費用(每件報名作品)

- 1 報名** 4/2-6/2  
登錄官方報名網站 (Entry Site) 進行網路報名。報名期間將在各國、地區舉辦說明會。 [www.g-mark.org](http://www.g-mark.org)
- 2 一次評審 (書面評審)** 6/3-7/1  
根據報名者上傳至報名網站的資料進行評審。  
[一次評審費] 11000JPY
- 3 二次評審 (實物評審)・內覽會** 7/10-9/3  
通過一次評審的作品需要提交實物參加二次評審。來自台灣的報名作品需要參加8月18日至8月20日在日本愛知天空展覽館 (Aichi Sky Expo) 進行的二次評審。8月21日還將舉辦參評者限定的內覽會。無法搬入會場的作品需以展板、模型等代替實物接受評審。  
[二次評審費(一次評審通過者)] 58300JPY
- 4 獲獎發表** 10/1  
在官方網站公布獲獎結果 (包含BEST 100)。自10月1日獲獎發表日至11月3日的一個月間,獲獎者可免費使用G Mark。  
[獲獎推廣費(二次評審通過者)] 159500JPY  
(該費用包括獲獎展基本展示費、官方網站和年鑑刊載費。此外每件獲獎作品還將獲贈一張獎狀、一本獲獎年鑑以及參加頒獎典禮的機會)
- 5 獲獎展・頒獎典禮** 10/30-11/3  
在東京六本木MIDTOWN舉辦的獲獎展將介紹所有獲獎作品。期間還將舉辦頒獎典禮。2021年3月發行獲獎年鑑。  
[G Mark使用費(任意)] 220000JPY~/1年  
○以上所有費用都請在收到INVOICE後,於指定日期前完成支付 ○以上的二次評審費和獲獎推廣費均為基本費用,若作品的大小、展示內容以及所需設備依需求進行增加,費用亦隨之調整 ○G Mark使用費設有公共機關免費、中小企業半價等折扣制度 ○以上所有費用有可能依實際狀況進行調整 ○以上均為含稅金額



# GOOD DESIGN AWARD 2020

詳細資訊・報名

[www.g-mark.org](http://www.g-mark.org)



諮詢

# GOOD DESIGN AWARD 2020



為了創造更加美好的未來，  
設計需要做什麼呢？

必須生產、必須付諸行動的衝動、想法和創意。當人們理解、共享這些熱情時，設計發揮了巨大的作用。猶如將存在著的事與物轉化為人們的自豪和喜悅一般，愛、信賴之情和創意透過設計擁有了新的形態，在被廣泛共有中成長、擴張。

讓人們感動的設計、創造美好未來的設計是怎樣的呢？

無論是大步邁進、還是小步挪移，GOOD DESIGN AWARD 期待著那些能夠推動我們的社會和未來前進的物與事、機制與創意。

無論有形或無形，  
所有被設計的事物均有參評資格

隨著設計這一辭彙和其作用在社會中的不斷滲透，社會重要度也與日俱增，報名作品和報名者的屬性也變得更加寬泛。產品、建築、室內等傳統領域自不必說，社會、地域的課題解決和新的溝通系統、媒體及商業展開等也可以報名參評。無論有形或無形，只要是為了人、社會和環境而創造出來的，稱為設計的事物都可視為評審作品。



報名請由以下網址  
www.g-mark.org

**6月2日**  
**截止**

## 關於 GOOD DESIGN AWARD

### 1957年創設

以當時通商產業省所創設的「優良設計商品選定制度(G Mark制度)」為母體。

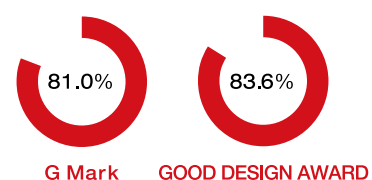
### 來自45個國家、地區的參與

每年舉辦一次，至今為止已經收到來自45個國家、地區的報名，是具有國際性的設計獎項。

### 日本國內認知率83.6%※

日本國內GOOD DESIGN AWARD的認知率為83.6%，GMark的認知率為81.0%。是日本家喻戶曉，具有高度影響力的設計獎項。

※2020年2月 網路調查 2100名



### 2019年度實績

獲獎數:1420 報名數:4772

### 約90位評審委員

邀請90多位活躍於設計一線的設計師、建築師等國內外專家作為評委進行評審。

### 特別獎的種類

在GOOD DESIGN AWARD的獲獎作品中，能夠啟發未來的優秀設計將被選定為BEST 100。此外，還將在BEST 100中評選出以下的特別獎項。

- GOOD DESIGN GRAND AWARD
- GOOD DESIGN GOLD AWARD
- GOOD FOCUS AWARD [NEW BUSINESS DESIGN]
- GOOD FOCUS AWARD [DESIGN OF TECHNIQUE & TRADITION]
- GOOD FOCUS AWARD [DESIGN OF COMMUNITY DEVELOPMENT]
- GOOD FOCUS AWARD [DISASTER PREVENTION & RECOVERY DESIGN]

### 評審方法

〈第一階段評審〉  
依據報名時所填寫的作品資料進行評審。



〈第二階段評審〉  
評審委員針對實物進行評審。



## 參評價值

獲獎後可以使用G Mark進行宣傳之外，還有以下的價值



### 獲獎展的展出

於東京MIDTOWN舉辦的GOOD DESIGN EXHIBITION 2020將對2020年度的所有獲獎作品進行展示、介紹。每年有20萬人來場參觀，83.6%的認知率便是由此開始的。

### 年鑑和官方網站的登載

每件獲獎作品不僅可以獲得獎狀，還可以登載至獲獎年鑑《GOOD DESIGN AWARD 2020》。此外，也可以和評審委員的評價一同永久登載至官方網站，接受來自世界各地的查閱。



### 頒獎典禮的參加

在獲獎展首日，可以和所有的評審委員一同參加頒獎典禮併當場選出年度大獎。還有機會和其它獲獎者交流，分享設計心得。

## 獲獎者問卷調查結果

針對獲獎者的問卷調查結果顯示，自1957年創設以來，持續活動的GOOD DESIGN AWARD不僅在日本國內具有高認知率，其支撐日本設計的歷史和實績也為獲獎者們帶來了各種積極的影響。

〈GOOD DESIGN AWARD 報名次數〉

首次 44.3%      兩次以上 55.7%

〈獲獎後的影響〉

**66.1%** 提高了來自顧客和合作夥伴的信任

**65.1%** 提高了相關人員的積極性

**57.3%** 提高了知名度

**32.3%** 獲得了新顧客

**29.2%** 增加了來自各種媒體和合作方的諮詢

**21.4%** 增加了銷售額

n=192