

## 日程·费用（每件报名作品）

### 1 报名受理 4/1-5/26

登录官方报名网站（EntrySite）进行网络报名。  
报名期间将举办说明会，提供单独视频咨询服务。

[www.g-mark.org](http://www.g-mark.org)



### 2 一次评审（书面评审） 6/9-7/1

根据报名者上传至报名网站的资料进行评审。

[一次评审费] 11,000日元



### 3 二次评审（实物评审） 7/10-9/1

通过一次评审的对象需要提交实物参加二次评审。来自中国的参评作品需要参加8月17日至8月19日在日本爱知天空展览馆（Aichi Sky Expo）进行的二次评审。无法搬入会场的作品需以展板、样机等代替实物接受评审。

[二次评审费（一次评审通过者）] 58,300日元



### 4 获奖发表 10/20

通过官方网站公布GOOD DESIGN AWARD、GOOD DESIGN BEST 100、GOOD FOCUS AWARD、GOOD DESIGN GOLD AWARD以及GOOD DESIGN GRAND AWARD提名。获奖者可在10月20日至11月7日间免费使用G Mark进行获奖宣传。

[获奖推广费（二次评审通过者）] 88,000日元

官方网站和年鉴的刊载，每件获奖作品还将获赠一张奖状、一本年鉴及获奖宣传的机会



### 5 获奖宣传 10/20-11/7

获奖宣传期间，主办方将在Tokyo Midtown Design Hub举办GOOD DESIGN BEST 100获奖作品展，并于11月2日举办在线颁奖典礼以及大奖选出会等获奖宣传活动。2022年3月发行获奖年鉴。

[G Mark使用费（任意）] 220,000日元~1年

○请收到上述费用的请款单后，于指定日期前完成支付。○上述二次评审费和获奖推广费均为基础费用，根据展示对象的大小、展示内容以及所需设备，费用会发生变动。○G Mark使用费设有公共机关免费、中小企业半价等优惠制度。○上述所有费用有可能发生变动。○上述均为含税金额。

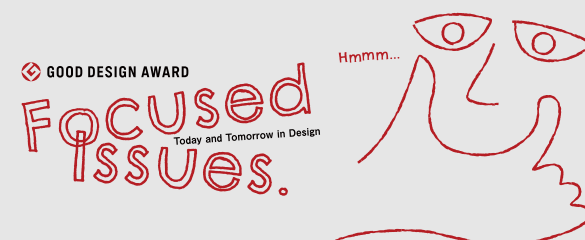
单独视频咨询受理中

如果您在报名过程中，遇到关于报名资料填写、报名类别选择以及参评流程等的疑问时，欢迎预约单独视频咨询。详见官方网站。

## 关于FOCUSED ISSUES

GOOD DESIGN AWARD关注各种社会问题与设计的关系，深刻解读参评设计的意义和价值。在评审的同时，也试图发现次世代社会的问题和可能性。FOCUSED ISSUES正是探究当前设计应当面对之重要领域的项目。

详见：[archive.g-mark.org/focused-issues/2020/index\\_en.html](http://archive.g-mark.org/focused-issues/2020/index_en.html)



咨询

公益财团法人日本设计振兴会  
GOOD DESIGN AWARD事務局  
E-mail: [info-e@help.g-mark.org](mailto:info-e@help.g-mark.org)

详细信息·报名

[www.g-mark.org](http://www.g-mark.org)

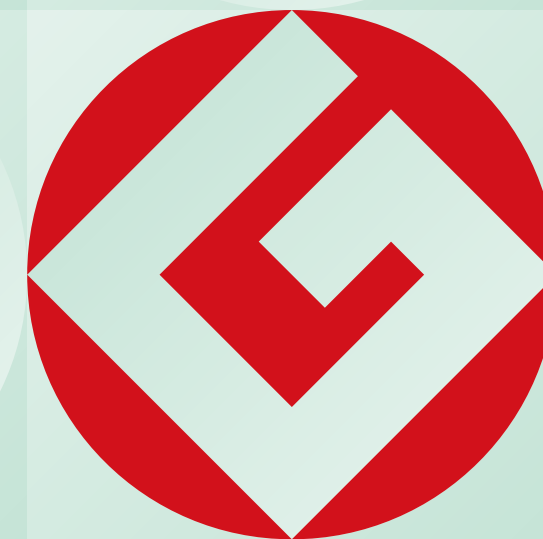


# GOOD DESIGN AWARD 2021

## 报名指南

CALL FOR ENTRY

2021.4.1 THU-5.26 WED



# GOOD DESIGN AWARD 2021



## 人与人 愿景与社会 用设计来连接

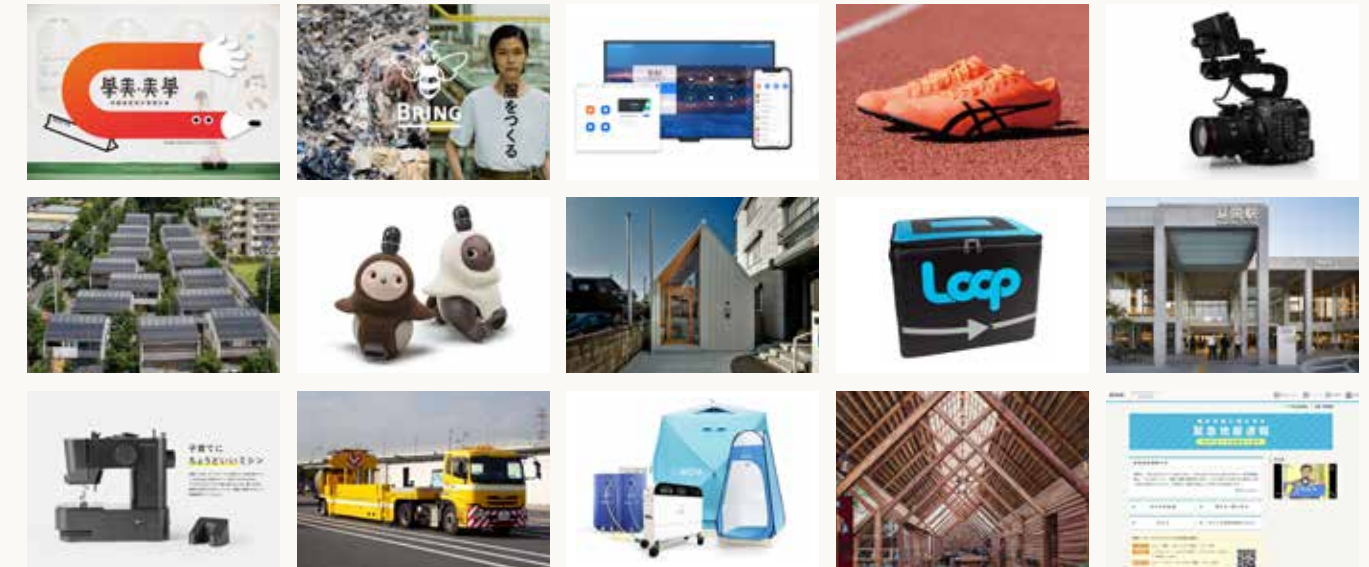
设计的种子往往诞生于安静的倾听。无论世界性的大问题，还是我们周围的小小祈祷，都希望得到回应。设计有能力赋予这些愿景和创意以形态，或让他们成为一种机制，并在社会中生根发芽。

人与人，愿景与社会都可以通过设计联系在一起。相互体谅、相互同情，生活在具有创造性的未来之中是我们共同的期望。

GOOD DESIGN AWARD期待着那些绽放新价值、打动人心的事物、机制以及创意的出现。

## 无论有形或无形， 所有被设计的事物均可参评

随着设计这一词汇和其作用在社会中的不断渗透，社会重要程度与日俱增，报名作品和报名者的属性也变得更加宽泛。产品、建筑、室内等传统领域自不必说，社会、地域性课题的解决和新交流的系统、媒体及商业活动等也可以报名参评。无论有形或无形，只要是为人、社会以及环境而创造出来的，称为设计的事物都可视为评审对象。



报名请通过以下网址

[www.g-mark.org](http://www.g-mark.org)

5/26

截止

## 关于GOOD DESIGN AWARD

### 1957年创设

以当时通商产业省所创设的“优良设计商品选定制度(GMark制度)”为母体发展而来。

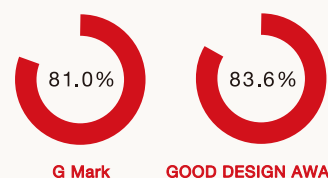
### 来自45个国家及地区的参与

每年举办一次，至今为止已经收到来自45个国家、地区的报名，是具有国际性的设计奖项。

### 日本国内认知率83.6%※

日本国内GOOD DESIGN AWARD的认知率为83.6%，G Mark的认知率为81.0%，是日本家喻户晓，具有高度影响力的设计奖项。

※2020年2月 网络调查 2100s



### 2020年度实绩

获奖数:1395 报名数:4769

### 约90位评审委员

邀请90多位活跃于设计一线的设计师、建筑师等国内外专家作为评委进行评审。

### 特别奖的种类

在GOOD DESIGN AWARD的获奖作品中，能够启发未来的优秀设计将被选定为BEST100，此外，还将在BEST100中评选出以下的特别奖项。

- GOOD DESIGN GRAND AWARD
- GOOD DESIGN GOLD AWARD
- GOOD FOCUS AWARD [NEW BUSINESS DESIGN]
- GOOD FOCUS AWARD [DESIGN OF TECHNIQUE & TRADITION]
- GOOD FOCUS AWARD [DESIGN OF COMMUNITY DEVELOPMENT]
- GOOD FOCUS AWARD [DISASTER PREVENTION & RECOVERY DESIGN]

### 评审方法

一次评审  
基于报名信息进行书面资料评审。



二次评审  
评审委员针对实物进行评审。



## 参评价值



### 使用G Mark

获奖者有资格使用作为获奖凭证的GMark。这是被认可为“优良设计”才可以使用的标志，其社会价值广为人知，深受生活者的信赖。获奖者可以使用GMark宣传获奖作品。

### 年鉴和官方网站的登载

每件获奖作品不仅可以获得奖状，还可以登载至获奖年鉴《GOOD DESIGN AWARD 2021》。此外，也可以和评审委员的评价一同永久登载至官方网站，接受来自世界各地的查阅。



### 活动、媒体的曝光机会

主办方通过在线活动介绍获奖作品、举办展览、SNS发布等宣传手段之外，还提供电视和杂志的专题报道、销售企划、海外参展等多种曝光机会。

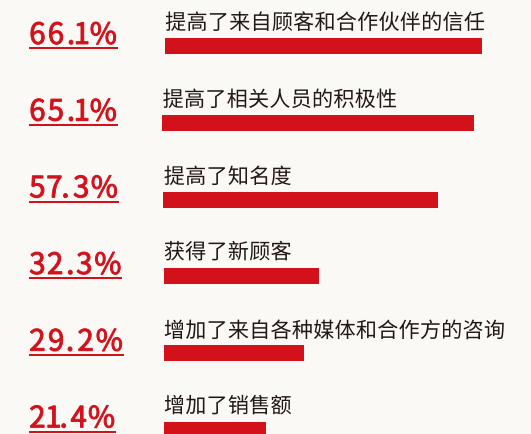
## 获奖者问卷调查结果

针对获奖者的问卷调查结果显示，自1957年创设以来，持续活动的GOOD DESIGN AWARD不仅在日本国内具有高认知率，其支撑日本设计的历史和实绩也为获奖者们带来了各种积极的影响。

报名GOOD DESIGN AWARD的次数



获奖后的影响



※2019年1月实施 n=192